

Academics

[Overview](#)[Calendar](#)[Regulations](#)[Services](#)[Programs](#)[Minors](#)[Courses](#)[Faculty](#)

Course Index

[A](#)
[B](#)
[C](#)
[D](#)
[E](#)
[F](#)
[G](#)
[H](#)
[I](#)
[J](#)
[K](#)
[L](#)
[M](#)
[N](#)
[O](#)
[P](#)
[R](#)
[S](#)
[T](#)
[U](#)
[V](#)
[W](#)

- [Phad 393: Learning & Teaching: A Professional Elec](#)
- [Phad 394: Intermed. Biostatistics for Pharmacists](#)
- [Phad 395: Pharmacy Ethics](#)
- [Phad 396: Marketing for Community Pharmacists](#)
- [Phad 397: Survey of Medication Nonadherence](#)
- [Phad 430: Research Methods for Pharmacists](#)
- [Phad 470: Phy & Psychosoc Aspects Women's Health](#)
- [Phad 478: History of Pharmacy](#)
- [Phad 492: Current Issues in Health Care](#)
- [Phad 495: Techniques of Pharmaceutical Sales](#)
- [Phad 496: Principles of Pharmaceutical Marketing](#)
- [Phad 497: Personal Finance for Pharmacists](#)
- [Phad 541: Problems in Pharmacy Administration](#)
- [Phad 542: Problems in Pharmacy Administration](#)
- [Phad 543: Seminar in Current Health Topics](#)



- [Phad 544: Seminar in Current Health Topics](#)
- [Phad 597: Medical Anthropology](#)
- [Phad 599: Health Care and Contemporary Society](#)
- [Phad 661: Epidemiology and Health Data Management](#)
- [Phad 679: Primary Data Techniques](#)
- [Phad 687: Secondary Data Techniques](#)
- [Phad 688: Research Methodology and Techniques](#)
- [Phad 689: Pharmaceutical and Healthcare Policy](#)
- [Phad 690: Data Management and Statistical Software](#)
- [Phad 693: Health Economics](#)
- [Phad 697: Thesis](#)
- [Phad 698: Non-thesis Research](#)
- [Phad 774: Research in Pharmacy Administration](#)
- [Phad 780: General Linear Models](#)
- [Phad 781: Applied Multivariate Analysis](#)
- [Phad 783: Adv Pharmaceutical Mktng & Patient Beha](#)
- [Phad 786: Patient Reported Outcomes](#)
- [Phad 792: Drug Development and Marketing](#)
- [Phad 794: Pharmacoeconomics](#)
- [Phad 795: Special Topics in Pharmacy Administratio](#)
- [Phad 796: Pharmacoepidemiology](#)
- [Phad 797: Dissertation](#)

