

Academics

[Overview](#)

[Calendar](#)

[Regulations](#)

[Services](#)

[Programs](#)

[Minors](#)

[Courses](#)

[Faculty](#)

Course Index

[A](#)

[B](#)

[C](#)

[D](#)

[E](#)

[F](#)

[G](#)

[H](#)

[I](#)

[J](#)

[K](#)

[L](#)

[M](#)

[N](#)

[O](#)

[P](#)

[R](#)

[S](#)

[T](#)

[U](#)

[V](#)

[W](#)

[SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA](#)

- [IMC 100: Ideas in IMC](#)
- [IMC 301: From Student to Professional](#)
- [IMC 309: Introduction to Video Storytelling](#)
- [IMC 314: Fashion Promotion and Media](#)
- [IMC 315: Fashion Merchandising](#)
- [IMC 320: Event Planning](#)
- [IMC 325: Data Literacy](#)
- [IMC 349: 3-D Modeling](#)
- [IMC 351: Topics in IMC I](#)
- [IMC 352: Topics in IMC II](#)
- [IMC 353: Topics in IMC III](#)
- [IMC 354: Nonprofit Marketing Communications](#)
- [IMC 355: Persuasion](#)
- [IMC 356: Digital Sales Experience](#)



- [IMC 357: Global Brands](#)
- [IMC 361: IMC Explorations I](#)
- [IMC 362: IMC Explorations II](#)
- [IMC 376: Commercial Photography](#)
- [IMC 395: IMC Internship I](#)
- [IMC 430: The Agency Class](#)
- [IMC 473: Motion Graphics](#)
- [IMC 495: IMC Internship II](#)
- [IMC 496: Honors Thesis Research](#)
- [IMC 497: IMC Honors Thesis 1](#)
- [IMC 498: IMC Honors Thesis 2](#)
- [IMC 506: Content Marketing](#)
- [IMC 510: Crisis Communications](#)
- [IMC 559: Advanced IMC Campaigns](#)

JOURNALISM INSTRUCTION

- [IMC 573: Media Leadership](#)

SCHOOL OF JOURNALISM & NEW MEDIA

- [IMC 586: Foundations of Sports](#)
- [IMC 587: Sports Promotion](#)
- [IMC 591: IMC Explorations I](#)
- [IMC 592: IMC Explorations II](#)
- [IMC 594: Designing Interactivity](#)

